**DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE ESTUDIANTE: | | | | DOCUMENTO: |
| FECHA APLICACIÓN | DÍA8 | MES: | Año: | |
| NOMBRE DOCENTE: **Carlos Enrique Córdoba Ibarguen** | | | | |

**Evidencia de Conocimiento**

**Selección múltiple, responda con base en la lectura**

**Señale una respuesta. Valor de cada respuesta (0.25).**

1. **Se entiende por integración vertical:**
2. **Alinear todas las áreas y/o eslabones de la SCM**
3. **Atomizar todas las áreas y/o eslabones de la SCM**
4. Centrar todas las áreas y/o eslabones de la SCM
5. Desligar todas las áreas y/o eslabones de la SCM
6. **¿Qué busca la colaboración en la SCM?**
7. Ventajas competitivas
8. Aumentar las ganancias
9. Disminuir las perdidas
10. Promocionar las mercancías

1. **¿cómo se llama la integración horizontal?**
2. Cooperación multimodal
3. Cooperación talonaria
4. Cooperación multinivel
5. Cooperación económica
6. **¿Que se gana con la integración horizontal?**
7. Acceso preferencial a servicios públicos
8. Acceso preferencial a servicios críticos
9. Acceso preferencial a servicios logísticos
10. Acceso preferencial servicios turísticos
11. **¿Para el caso japonés que significa “kereitsu”?**
12. Grupos o equipos de empresas
13. Cantidad de personas
14. Cantidad de comerciantes
15. Grupos de consumidores
16. **La administración del abastecimiento da oportunidades para la cooperación en:**
17. Planificar la producción
18. Planificar los clientes
19. Planificar los empresarios
20. Planificar las ventas
21. **La administración de la distribución da oportunidades para la cooperación en:**
22. Normas de empacado y reducción de costos en la distribución
23. Normas de empacado y aumento de costos en la distribución
24. Normas de calidad y de reducción de costos en la distribución
25. normas de calidad y disminución de costos en la distribución
26. **la planificación en el inventario da oportunidades para la cooperación en:**
27. Programas temporizados de reposición
28. Programas temporizados de reciclaje
29. Programas permanentes de reposición
30. Programas esporádicos de reposición
31. **la administración de la demanda (procesamiento de ordenes) da oportunidades para la cooperación en:**
32. Sistema de información para extraviar ordenes, facturaciones y documentos
33. Sistemas de información para enviar ordenes, facturaciones y documentos
34. Sistema de información para ingresar ordenes, facturaciones y documentos
35. Sistemas de información para perder ordenas, facturaciones y documentos
36. **la administración de la demanda (elaboración de pronósticos) da oportunidades para la cooperación en:**
37. Identificar el cliente modelo
38. Identificar el empresario modelo
39. Identificar el transportador modelo
40. Identificar el almacenamiento modelo
41. La tecnología ayuda a la cooperación en la SCM. V F
42. Se entiende por cadena de valor las horas de trabajo que se agregan a los procesos. V F
43. La finalidad de la buena planeación en la SCM es satisfacer los requerimientos de los clientes. V F
44. El suministro externo es una forma de outsorcing. V F
45. Los miembros de la cadena de suministro reconocen un cliente común. V F
46. Uno de los retos en la cooperación en la SCM es el manejo electrónico de los datos. V F
47. Una de las barreas a superar en la colaboración de la SCM es el área financiera. V F
48. La cooperación en la SCM requiere nuevas formas de trabajar y diseños organizacionales. V F
49. La resistencia a la cooperación en la SCM, proviene de la falta de confianza. V F
50. Los intercambios exitosos se logran exprimiendo a los proveedores con el precio. V F

**Desempeño**

**Establezca de manera precisa y concreta la diferencia entre planeación estratégica, táctica y operacional.**

 La planeación estratégica es sistemática, es decir, es organizada y conducida con base en una realidad entendida.   
  
 en cambio, la estrategia táctica se debe Contar con un plan de acción para determinar las actividades, los medios y el orden en que serán implementados

• Se diferencia de la planeación táctica en que la primera (la planeación táctica), se refiere a la puesta en marcha y la segunda a la manera en que se pretende llevar a cabo la operación.

CONCEPTO: CUMPLE \_\_\_\_\_ AÚN NO CUMPLE \_\_\_\_\_ NOTA \_\_\_\_\_\_\_

Si el concepto es de AÚN NO CUMPLE, el docente deberá escribir a continuación los criterios faltantes, orientar la forma en que puede ser adquirida, concretar la fecha en que se recogerá dicha evidencia y transcribirla a la planilla de mejoramiento.

|  |
| --- |
| **CRITERIOS PENDIENTES POR MEJORAR** |
| **CONOCIMIENTO, DESEMPEÑO y PRODUCTO** |
|  |